



Prot.n. 32628 del 12-11/2018

Commissione per la valutazione delle richieste
di prodotti e beni infungibili.

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

Indagine conoscitiva di mercato per l'Acquisto di presidio sanitario specialistico –Sensori Spo2 originali Masimo per Pulsossimetri Radical 7 per UOC di Chirurgia Toracica.

Questa Azienda intende avviare un'indagine conoscitiva di mercato per accertare l'esistenza sul mercato di ditte fornitrici che commercializzano gli stessi prodotti o beni simili a quelli sotto indicati aventi le stesse caratteristiche tecniche simili in grado di assicurare con successo la medesima funzionalità d'uso;

Richiesta di Acquisto di presidio sanitario specialistico –Sensori Spo2 originali Masimo per Pulsossimetri Radical 7 per UOC di Chirurgia Toracica con le seguenti caratteristiche:

COD. 1859 –LNCS adtx sensori adesivi SpO2 per adulti (0.45m /18in) –monouso –peso > 30 Kg Latex free CND C900301 RDM 81476;

COD. 1863 –LNCS DCI Sensore Spo2 riutilizzabile per adulti peso > 30 Kg –Latex free CND C900301 RDM 81476;

COD. 1864 –LNCS DCIP Sensore Spo2 riutilizzabile per pazienti pediatrici –peso 10-50 Kg –latex free –CND C900301 RDM 81476.

Gli operatori economici per il solo fatto dell'interesse manifestato alla presente indagine non potranno vantare alcun titolo, pretesa, preferenza o priorità in ordine all'acquisto del bene.

Modalità di svolgimento dell'indagine di mercato:

L'operatore economico che intende rispondere alla presente indagine conoscitiva di mercato dovrà trasmettere la scheda tecnica in cui descrivere dettagliatamente le caratteristiche tecniche del prodotto sopraindicato.

Modalità e termini per l'invio della proposta:

I soggetti interessati dovranno far pervenire la proposta di dichiarazione d'interesse e le schede tecniche entro il 04/12/2018 via pec al seguente indirizzo: protocollo@pec.ospedalerc.it con oggetto: **Acquisto di presidio sanitario specialistico –Sensori Spo2 originali Masimo per Pulsossimetri Radical 7 per UOC di Chirurgia Toracica.**

N.B.

Qualora l'operatore economico partecipante alla manifestazione di interesse si trovasse nella condizione di essere distributore esclusivista del prodotto in oggetto, dovrà allegare all'indagine di mercato dichiarazione della casa madre che conformi l'unicità a distribuire il prodotto (autocertificazione ai sensi dell'art.46 e 47 del DPR 445/2000).

La Coordinatrice della Commissione


D.ssa Maria Altomonte